

## In 9 Schritten zum LinkedIn "Superstar"...

... Und somit zur Top-Klasse auf LinkedIn gehören und bis zu 27-mal besser von Recruitern gefunden werden!

<input type="checkbox"/>	<p>1. Profilbild</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bekleidung: Helles Hemd, Bluse oder Geschäftsanzug</li> <li>2. Foto aufnehmen: Zweite Person holen, Handykamera starten, Blitz aktivieren,</li> <li>3. Position: In die Kamera lächeln. Nur Kopf und Schulter sind auf dem Bild zu sehen</li> <li>4. Hochladen: Auf LinkedIn hochladen, Wichtig: Profilbild auf öffentlich stellen</li> </ol>
<input type="checkbox"/>	<p>2. Authentisches Hintergrundbild</p> <p>3 Ideen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dich bei der Arbeit zeigen (Z.B. während einer Präsentation) Z. B. <a href="https://www.linkedin.com/in/christine-eschbeck-wirkungsexpertin/">https://www.linkedin.com/in/christine-eschbeck-wirkungsexpertin/</a></li> <li>2. Eigene Tätigkeiten auf ein Bild schreiben Z. B. <a href="https://www.linkedin.com/in/joerg-roos-personal-cfo/">https://www.linkedin.com/in/joerg-roos-personal-cfo/</a></li> </ol> <p><input type="checkbox"/> Fertig bearbeitetes Bild auf LinkedIn hochladen</p>
<input type="checkbox"/>	<p>3. Profil Slogan eintragen</p> <p><input type="checkbox"/> Struktur: Bereich oder grösste Stärke - Wem kann ich wobei helfen? - Charakter Eigenschaft</p> <p>Z. B. WordPress Webseiten-Profi   Seit 1998 erstelle ich Webseiten und helfe Menschen durch den digitalen Dschungel   Gerne gebe ich dir eine Zweitmeinung zu deiner Webseite.</p>
<input type="checkbox"/>	<p>4. Profil Beschreibung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deine Stärken und Expertise hervorheben. Beschreiben welche Probleme für wen gelöst werden können. Nutzen und Ergebnisse aufzeigen.</li> <li>2. In der «Ich» Perspektive schreiben</li> <li>3. Überschriften nutzen und Text strukturieren, Keywords im Text verwenden</li> <li>4. Handlungsaufforderung am Ende einbauen (Einladung zur Vernetzung, Verweis auf Webseite etc.)</li> </ol>
<input type="checkbox"/>	<p>5. Werdegang inkl. Tätigkeiten</p> <p><input type="checkbox"/> Momentane Tätigkeit, frühere Tätigkeit(en) auflisten und beschreiben</p> <p><input type="checkbox"/> Ausbildung/en einfügen, Inhalte der Ausbildung grob beschreiben</p>
<input type="checkbox"/>	<p>6. Qualifikationen und Auszeichnungen hinzufügen</p> <p>Diese zwei mindestens einfügen:</p> <p><input type="checkbox"/> Sprachkenntnisse</p> <p><input type="checkbox"/> Zertifikate</p>
<input type="checkbox"/>	<p>7. Kontakte</p> <p><input type="checkbox"/> Mind. 30 Kontakte knüpfen, um einen besseren Zugang zu möglichen Jobs zu erlangen</p>
<input type="checkbox"/>	<p>8. Kenntnisse</p> <p><input type="checkbox"/> Mind. 5 Kenntnisse einfügen. Je spezifischer, desto besser</p> <p><input type="checkbox"/> Jede Kenntnis wurde mind. 1x bestätigt</p>
<input type="checkbox"/>	<p>9. Empfehlungen</p> <p><input type="checkbox"/> Mind. 5 Empfehlungen abgeben</p> <p><input type="checkbox"/> Mind. 5 Empfehlungen einholen</p>

<input type="checkbox"/>	<b>BONUS: Mehrwert</b> 5. Mind. 3 spannende Beiträge teilen über ein Thema, welches die persönlichen Interessen vertritt 6. Mind. 1 Beitrag selbst verfassen und veröffentlichen
<input type="checkbox"/>	<b>BONUS: Interessen</b> <input type="checkbox"/> Mind. 15 Interessen eintragen
<input type="checkbox"/>	<b>BONUS: Persönliche URL anpassen</b> Die Einstellung findet sich unter: <a href="https://www.linkedin.com/public-profile/settings?trk=d_flagship3_profile_self_view_public_profile">https://www.linkedin.com/public-profile/settings?trk=d_flagship3_profile_self_view_public_profile</a> <input type="checkbox"/> Beispiel einer guten URL: <a href="https://www.linkedin.com/in/vornamenachname">https://www.linkedin.com/in/vornamenachname</a>
<input type="checkbox"/>	<b>BONUS: Mehrsprachiges Profil</b> Wer viele internationale Kontakte hat, sollte bei LinkedIn sein Profil auf verschiedene Sprachen übersetzen, primär auf Englisch. Dazu im Profil oben rechts auf «Sprache hinzufügen» klicken und das Profil auf die gewünschte Sprache übersetzen. <input type="checkbox"/> Sprache hinzugefügt <input type="checkbox"/> Alle Inhalte auf die andere Sprache übersetzt
	<b>Für Menschen die Vollgas geben wollen</b>
<input type="checkbox"/>	<b>BONUS: Im Fokus Bereich</b> <input type="checkbox"/> Mit dem Im Fokus Bereich mehr Aufmerksamkeit erzielen. Eine kleine Bildstrecke die eine Geschichte erzählt eignet sich ganz gut.
<input type="checkbox"/>	<b>BONUS: Voice vom Namen</b> <input type="checkbox"/> Mach mit dem Handy eine Audioaufnahme von deinem Namen und hinterlege diese hinter deinem Namen
<input type="checkbox"/>	<b>BONUS: Profilvideo</b> <input type="checkbox"/> Mach mit dem Handy ein kurzes Profilvideo und hinterlege dies als Pitch hinter deinem Profilbild. (Erst seit 2021 möglich und noch nicht bei allen Profilen.)