

**gally** websolutions

# FALLSTUDIE IM B2C MARKETING

---

## Massnahmen



# Darum ist Online Marketing für lokale Unternehmen sinnvoll



## Reichweite

Mit Online Marketing machst Du dein Unternehmen im Netz sichtbar. Du sorgst dafür, mehr Menschen auf dein Unternehmen und dessen Dienstleistungen aufmerksam zu machen.



## Targetierung

Du wirst deine Anzeigen nicht an irgendwen ausspielen, sondern mit Online Marketing Massnahmen kannst du genau definieren, wer deine Anzeige sieht. Du kannst deine Werbung nicht nur sehr gezielt in der für dich relevanten Region ausspielen, sondern kannst beispielsweise auch auf Facebook demografische Daten wie Geschlecht, Alter und Interessen berücksichtigen und auf Google bestimmte Keywords eingeben, die die Nutzer auf Google recherchieren. So stellst du sicher, nur die für dich relevanten Interessenten anzusprechen.



## Messbarkeit

Durch die präzisen Mess-Möglichkeiten kann das Nutzerverhalten stets beobachtet und ausgewertet werden. Du weißt genau, wie viele Menschen welche Anzeige gesehen haben und wer darauf reagiert hat. Bei offline Werbung hast du keine Möglichkeit zu messen, wie viele Personen z.B. dein Plakat gesehen haben bzw. wer jetzt aufgrund des Plakats eine Handlung vollzogen hat. Nicht nur die Ergebnisse hast du mit Online Marketing stets im Blick, sondern auch die Kosten. Das bedeutet, du kannst mit wenigen Klicks dein Werbebudget reduzieren, erhöhen oder gar deine Anzeige stoppen – und das wann immer du willst.

# Die Vorgehensweise als Unternehmen

Untenstehend ein grober Ablauf wie der Weg zu erfolgreichen Werbekampagnen aussehen kann:



## Konzeptionierung

Definiere, was das Endziel ist.  
Was willst Du erreichen? Ist es ein Verkauf?  
Willst du Kontaktdaten sammeln?  
Wer soll erreicht werden? Wie ist der Verkaufsprozess (Funnel) aufgebaut?



## Planung

Wie erreichen wir die Interessenten? Welche Plattformen machen Sinn? Wie viel Budget investieren wir? Wie lange sollen die Kampagnen laufen?



## Umsetzung

Was für Werbeanzeigen eignen sich?  
Verfassen der Anzeigen, Zielgruppen einstellen, Kampagnen starten.



## Messung & Optimierung

Bringen die Anzeigen die gewünschten Resultate? Wieso ja/nein? Wie viele Leute haben wir erreicht? Welche Anzeigen funktionieren besonders gut; welche weniger? Können wir Kampagnen skalieren?



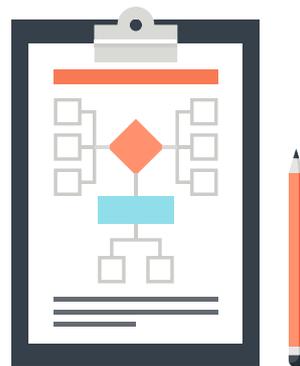
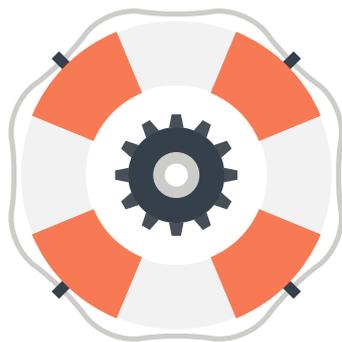


Dies sind mögliche Fragestellungen.  
Jedoch ist wichtig zu beachten:

Es gibt nicht nur eine für alle Firmen  
funktionierende Vorgehensweise.  
Es kommt schlussendlich auf den  
jeweiligen Fall an.

Folgende Frage solltest Du dir jedoch  
immer selbst stellen:

**” Versuche ich das alles auf eigene  
Faust oder übergebe ich es lieber an  
Experten, welche mich professionell  
betreuen können?**



# Über die Fahrschule

Die Fahrschule Blumer ist ein kompetenter Partner, wenn es um die Fahrausbildung mit Automat oder Handschaltung in Basel geht. Immer unter dem Motto: „Mit Effizienz und Sicherheit ans Ziel“. Zu ihrem Angebot gehören:



## Fahrstunden

### Schnupperlektionen

Noch nicht sicher, ob du den richtigen Fahrlehrer gefunden hast? Schnupperlektion buchen und sich selbst überzeugen.

### Doppellektion

90 Minuten, um effizient zu arbeiten und am schnellsten zur Prüfung zu kommen.

## Nothelferkurs

Lebensrettende Sofortmassnahmen erlernen. Bei Verkehrsunfällen sicher Erste Hilfe leisten und bei medizinischen Notfällen die richtigen Massnahmen treffen. Der Kurs ist für Führerausweiswerbende obligatorisch.

## Verkehrskundeunterricht

Der Verkehrskundeunterricht (VKU) ist obligatorisch. Im VKU werden der Verkehrssinn und das Gefühl für Gefahren geschärft, was zu einer defensiven, rücksichtsvollen Fahrweise motivieren soll.

## Fahren mit 17

Ab dem 1. Januar 2021 müssen alle 17 bis 20-jährigen eine Lernphase von zwölf Monaten durchlaufen, erst danach erhalten sie eine Zulassung zur praktischen Prüfung. Dafür hat die Fahrschule Blumer einen ausgefeilten Plan entwickelt.

## Herausforderung

Das Ziel der Fahrschule Blumer war es, über das Internet und über die Social-Media Kanäle Kunden zu generieren.

Da das gewünschte Performance Ziel im Online Marketing nicht erreicht wurde, traf die Fahrschule die Entscheidung, sich professionelle Unterstützung zu holen.

Deren Aufgabe war, funktionierende Online Marketing Kampagnen zu planen, zu realisieren und zu überwachen.

” *Wir waren nicht zufrieden mit dem Resultat der bisherigen Anstrengungen und haben einen Partner gesucht.*

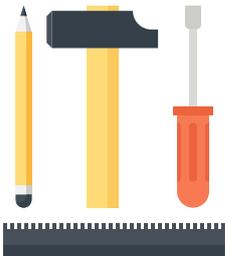
## Ziel

Das Ziel war es laufend Interessenten über das Internet und die Social-Media Kanälen zu generieren – ganz ohne Eingriff von der Fahrschule Blumer.

# Vorgehensweise



## Planung



### Kundenavatar erstellen

Definieren, wer der Traumkunde der Fahrschule Blumer ist.

### Werbekanal definieren

Zielgruppe: Personen mit Interesse an Fahrschulen, Fahrstunden und Verkehrskundeunterricht, zwischen 18 und 40 Jahren. Aufgrund dieser Angaben haben wir empfohlen, dass Google und Facebook die geeigneten Werbekanäle sein werden.

**Budget festlegen** und mit der Umsetzung starten.



## Umsetzung

**Facebook:** Konto einrichten, Zielgruppe einstellen, Werbeanzeigen verfassen.

**Google Ads:** Konto einrichten, Anzeigegruppen einstellen, Werbeanzeigen verfassen.

## Überwachung und Optimierung



**Testen:** Welche Anzeige funktioniert am besten?  
Welche Zielgruppen/Anzeigegruppen konvertieren am besten?

**Optimierung:** Nach 7 Tagen haben wir die ersten Resultate gesehen und Anzeigen, welche die gewünschte Performance nicht erbrachten, deaktiviert. So wurde kosteneffizient nur mit den erfolgreichen Kampagnen weitergearbeitet.

Diese haben die Webseite laufend mit Besuchern versorgt, welche dann teilweise zu Kunden konvertierten.

## Lösung

**Potenzielle Interessenten** mit **Facebook** und **Google Anzeigen** gezielt ansprechen und auf die Webseite führen. Auf der Webseite können die Benutzer Fahrstunden direkt online buchen. Um die Conversion Rate zu optimieren, werden den Benutzern Schnupperlektionen zu einem attraktiven Preis angeboten.

### Grafische Darstellung des Funnels



## Resultate

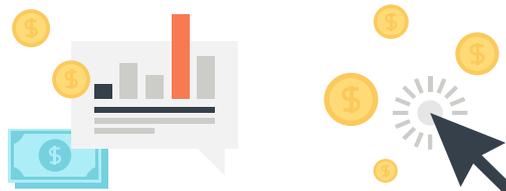
**Google Ads**  
(50 CHF Werbebudget / pro Tag):

632 Interessenten  
Interessentenpreis von CHF 18.11

**Facebook Ads**  
(16 CHF Werbebudget / pro Tag):

314 Interessenten  
Interessentenpreis von CHF 7.38

Im Jahr 2020 konnten insgesamt **632 Interessenten** über Google und **314 Interessenten** über Facebook generiert werden. Durch unsere kosteneffiziente Vorgehensweise konnte auf Google ein durchschnittlicher Interessentenpreis von nur **CHF 18.11** erzielt werden und von nur **CHF 7.38** auf Facebook, was ein sehr gutes Ergebnis ist.



## Und das sagen unsere Kunden

” Da zusehen die Zeit fehlte um die Werbung auf Google zu optimieren, habe ich mich dazu entschlossen diese Aufgabe an die Gally Websolutions GmbH zu übertragen. Motiviert von den guten Ergebnissen, habe ich dann auch noch die Werbung auf Facebook an die Gally Websolutions GmbH vergeben.

Mit den Resultaten bin ich überaus zufrieden, der Zustrom an neuen Fahrschülern ist seit Beginn an ungebrochen. Die Fahrschule Blumer hat dadurch praktisch keine Leerstunden mehr und ich habe wieder Zeit, mich um andere Dinge zu kümmern.

**Richard Blumer – Fahrschule Blumer:**

## Deine nächsten Schritte



### 1. Bewerbung

Besuche jetzt <https://www.gally-websolutions.com/> und vereinbare einen Termin für eine kostenlose Beratung.



### 2. Prüfung

Ein Experte aus unserem Team prüft in einem Gespräch, welche Ziele du hast und wie wir dir helfen können.



### 3. Loslegen!

Du erhältst ein Beratungsgespräch mit einem unserer Experten und wir werden gemeinsam deine Bedürfnisse klären. Wenn diese definiert wurden, kannst du dich zurücklehnen und wir machen uns an die Arbeit!

## Was bedeutet das für dich?

Online-Marketing ist für Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Die Kommunikation mit (potenziellen) Kunden über herkömmliche Marketingkanäle reicht längst nicht mehr aus, um Kunden für das Unternehmen zu begeistern. Dadurch verlagert sich für viele Unternehmen der Schwerpunkt des Marketings zunehmend auf den Online Kanal.

Worüber sich viele Firmen aber viel zu wenig Gedanken machen ist, wieviel Online-Marketing kosten darf.

Eine einfache Kosten-Schätzung können sicher viele Agenturen bieten. Wir bieten dir aber noch mehr. Eine greifbare Online-Marketing Strategie, eine langjährige Erfahrung und eben auch eine präzise Werbebudget Planung.



### Du passt zu uns, wenn:

-  Du dir einen klaren Jahres Überblick schaffen möchtest, um dich an eine Planung halten zu können.
-  Du unvorhergesehene Kosten vermeiden möchtest und somit auch die Gefahr von einer Budgetüberschreitung verringern möchtest.
-  Du die Rendite für die einzelnen Elemente der Marketingplanung ermitteln möchtest.
-  Du den Erfolg deiner Marketingziele messen möchtest.
-  Du sicher sein möchtest, dass du dein Budget für die für dich effizientesten Marketing Aktivitäten aus gibst.

Wenn du eine dieser Aussagen bejahen kannst, dann bist du bei uns genau richtig.



# Über die Gally Websolutions GmbH

Die Gally Websolutions GmbH wurde 2009 gegründet und betreut namhafte Institutionen in folgenden Bereichen:



**Online Marketing**



**E-Mail Marketing Automatisierung**



**Online Mentoring**



**Suchmaschinenoptimierung**



**Webseiten**



**Grafik**

**gally**

Über 100 Firmen nutzen regelmässig unsere Dienstleistungen. Dabei geht es jeweils um die gute Platzierung bei Google, die Beratung im Bereich Online Marketing, eine neue Webseite, einen Online-Shop oder eine Erweiterung der bestehenden Webseite.



**Über 150  
begeisterte  
Kunden**



**5 motivierte  
Mitarbeiter**



**Über  
10 Jahre  
Erfahrung**

# KONTAKT

**Gally Websolutions GmbH**

Klybeckstrasse 71

4057 Basel

**Telefon** +41 61 511 78 78

**E-Mail** [mail@gally-websolutions.com](mailto:mail@gally-websolutions.com)

Gally Websolutions GmbH gestattet die individuelle Weiterverbreitung dieses Dokuments, solange keine Veränderungen vorgenommen und das Werk vollständig verwendet wird.

 gally websolutions