

gally websolutions

FALLSTUDIE IM B2C MARKETING

Umfangreiche Migration eines Online-Shops von E-Pages nach Shopify und Bewerbung der Produkte.



dunum

Darum ist eine Online-Shop-Migration zu Shopify sinnvoll

Weltweite Plattform



Shopify ist eine umfassende und führende Handelsplattform, mit der jeder einen Online-Shop gründen, verwalten und ausbauen kann. Der Ruf von Shopify beruht auf den Erfahrungen von Millionen von Geschäftsinhabern in mehr als 175 Ländern.

Benutzerfreundlich



Selbstständige Unternehmer tragen viele Hüte. Aus diesem Grund bietet Shopify eine einfache und zugängliche Plattform, die Tools und Kanäle nahtlos an einem Ort integriert. Geschäftsinhaber entscheiden sich nur für das, was sie brauchen, wodurch Unordnung vermieden und die Abläufe rationalisiert werden.

Plugins



Shopify bietet Zugang zu einer breiten Palette von Integrationen, die auf einem gemeinsamen technischen Framework basieren. Dies stellt sicher, dass Shopify über Themes, Apps, Kanäle, Produkte und Erfahrungen hinweg eine grosse Bandbreite aufweist.

SEO-Faktor



Shopify-Onlineshops verfügen über integrierte SEO-Funktionen, die Sie bei der Optimierung Ihrer Inhalte unterstützen.

Mobile Optimierung



Alle Themes von Shopify sind mobil-responsiv und die Plattform verfügt über einen kostenlosen integrierten mobilen E-Commerce-Einkaufswagen, was bedeutet, dass Ihr Geschäft auf allen Geräten gut aussieht und Ihre Kunden unabhängig von ihrem Standort einkaufen können.

Der Weg zum Online-Shop

Untenstehend ein grober Ablauf, wie der Weg zu erfolgreichen Werbekampagnen aussehen kann:



Technische Abklärung der Shop Umgebung

Die Gestaltung der Shop Umgebung ist von verschiedenen technischen Faktoren abhängig.

Einige Punkte benötigen eine genauere Abklärung: Produkt-Import, Produktbilder-Import, Zahlungsabwicklung, Sitemap-Struktur, Weiterleitungen



Aufbau des Online-Shop

Konzipierung der Shop-Struktur und Nachbau vom vorhandenen Layout.

Überführung der restlichen Inhalte: Texte, Dokumente, allgemeine Bilder und weiteres ...



Qualitätssicherung und Einführung

Mit unserem Qualitätsleitfaden stellen wir sicher, dass dein Online-Shop das Maximum an Benutzerfreundlichkeit und Plattformunabhängigkeit bietet.

So ermöglichen wir deinen Shopbesuchern eine bestmögliche Erfahrung.

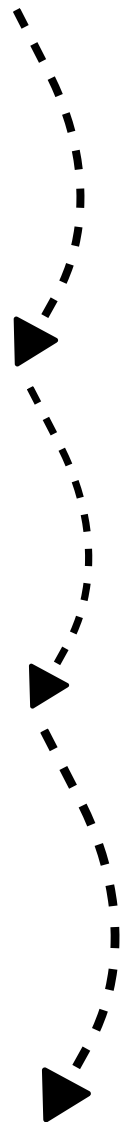
Einführungsschulung in Shopify.



Suchmaschinenoptimierung & Online-Bewerbung

Dein Shop ist live! Jetzt geht es an die Bewerbung; ob organisch oder bezahlt.

Von der Suchmaschinenoptimierung, zur Social-Media Werbung oder E-Mail-Marketing. Wir können dich mit unserer Erfahrung beraten oder dich weiter bei der Umsetzung unterstützen.





Dies ist eine mögliche Vorgehensweise. Jedoch ist wichtig zu beachten: Es gibt nicht nur eine für alle Firmen funktionierende Vorgehensweise. Es kommt schlussendlich auf den jeweiligen Fall an.

Hier nun die unternehmerische Frage:

” Möchte ich den Shop selbst weiterentwickeln oder auf eine umfassendere Lösung umsteigen, welche mir mehr Möglichkeiten bietet?

Fallbeispiel: Dunum GmbH

Unsere Zusammenarbeit:

Im folgenden Fallbeispiel erfährst du, wie eine Zusammenarbeit mit uns ablaufen könnte, wenn du dich dafür entscheidest, deine Shop-Migration an uns zu delegieren. Du erhältst einen Einblick in die Ausgangslage des Auftrags, unsere Lösung und das erzielte Ergebnis.



Über das Unternehmen

Die Gründung von DUNUM durch Franck and Brigitte entstand durch ihre Liebe zur Musik und zum Reisen. 1996 fingen Sie an intensiv Didgeridoo zu spielen und ihre ersten Instrumente zu bauen.

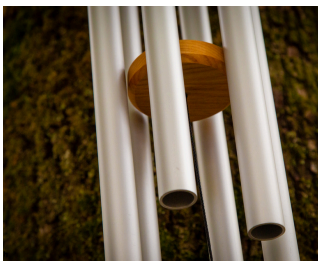
Laufend haben sie ihre Musikkennntnisse in Westafrika, Kuba und Nordindien vertieft.

Jeden Winter reisten sie in die Ferne, um neue Musikinstrumente zu entdecken.



"DUNUM"s sind die Basstrommeln Westafrikas.

Das Ziel: Hochwertige Musikinstrumente herstellen und durch unsere Arbeit positive Auswirkungen auf das menschliche und ökologische Umfeld hinterlassen. Fördern und Bewahren von ethnischen Instrumenten und Musik der Welt ist uns wichtig.



Herausforderungen

Der Dunum Online-Shop war auf dem E-Pages-System aufgesetzt.

Dieses bot nicht mehr ausreichende Möglichkeiten und Lösungen für die Entwicklung der Firma. Jede Veränderung am Shop ist sehr zeitintensiv und sogar Hostpoint welcher das E-Pages-System anbietet, hat geraten den Shop zu migrieren.

Hinzu kommt, dass die Unternehmer auf der Suche nach Unterstützung für die Vermarktung der Produkte waren.



Ziel

Der neue Online-Shop soll Entwicklungspotenzial ermöglichen und benutzerfreundlicher sein, sei es durch bessere Mobile Optimierung oder durch zusätzliche E-Commerce Funktionen.

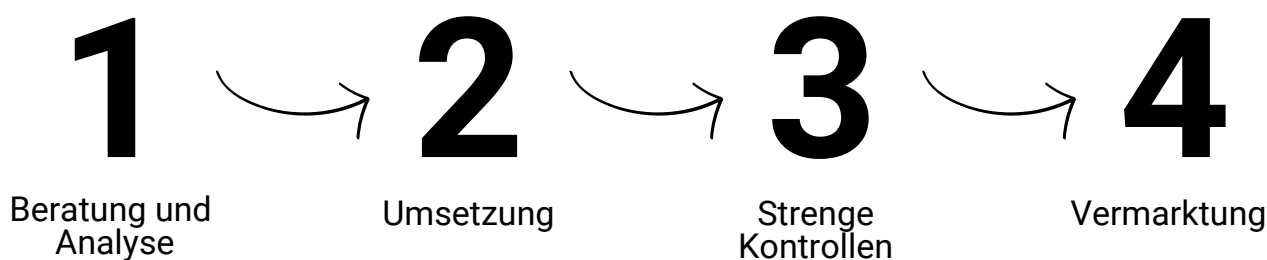
Auf technischer Ebene soll er eine klare Backendoberfläche bieten und einfach bedienbar sein. Ausserdem ist es wichtig die Datenarchitektur zu optimieren.

Es sollen insgesamt ca. 2'000 Produkte und Produktbilder, 6'000 Kunden und 2'000 Bestellungen migriert werden. Dazu kommen auch weitere allgemeine Inhalte.

Der Shop soll auch ein optimales Umfeld für eine Bewerbung auf verschiedenen Kanäle bieten, sowie mehr Suchmaschinen-Optimierungsmöglichkeiten.

Um die Vermarktung in EU Ländern zu sichern und ermöglichen muss eine Cookie Einwilligung stattfinden.

Vorgehensweise



1. Beratung und Analyse

Wir schauen zusammen, was deine Bedürfnisse sind und analysieren ganz genau deinen aktuellen Online-Shop, um das Layout und den vorhandene Content bestens zu übernehmen.

Wir schauen auch, welche Möglichkeiten wir haben, um den Online-Shop vielleicht moderner oder nutzerfreundlicher zu gestalten.

2. Umsetzung

Projektstart: Jetzt geht's ran an die Arbeit. Wir fangen mit dem Projekt an und setzen es schnellstmöglich um, damit du schon bald deine Webseitenbesucher auf einem brandneuen und funktionalen Online-Shop willkommen heissen kannst.

Natürlich werden wir ihn dir noch präsentieren und zusammen anschauen, um ihm einen letzten Feinschliff zu geben.

3. Strenge Kontrollen

Mit unserem Qualitätsleitfaden stellen wir sicher, dass deine Webseite das Maximum an Benutzerfreundlichkeit und Plattformunabhängigkeit bietet.

So ermöglichen wir deinen Webseitenbesuchern eine bestmögliche Erfahrung.

Los geht's. Dein Shop kann live gehen!

4. Vermarktung

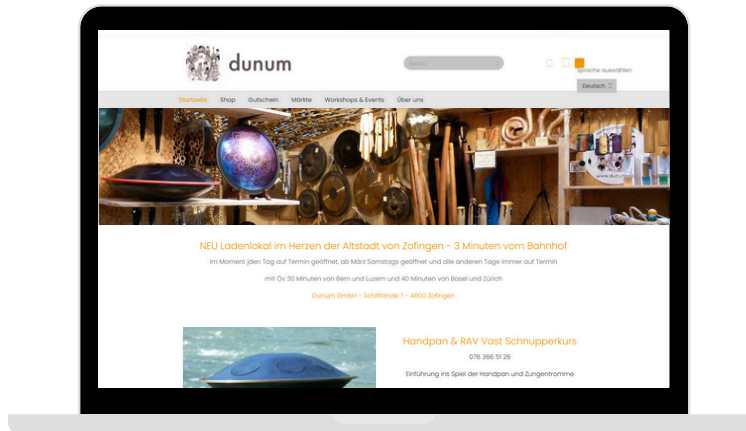
Dein Shop ist live! Lass uns zusammen für eine optimale Vermarktung deiner Produkte sorgen.

Wir klären die verschiedenen Möglichkeiten ab, deren Potenzial und Kosten.

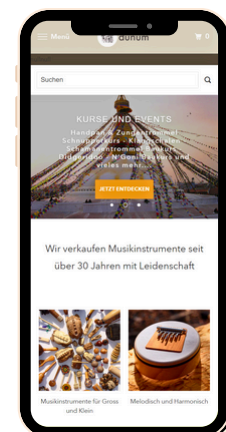
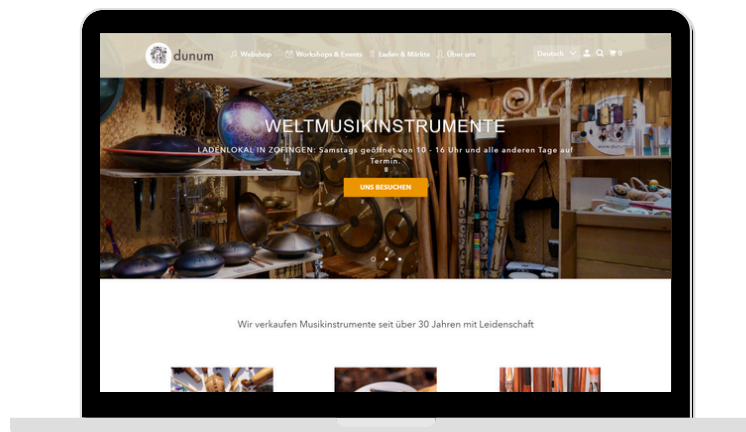
Gemäss deinen Budgetvorgaben können wir die umzusetzenden Massnahmen definieren und damit starten.

Vorher - Nachher

VORHER



NACHHER



Ergebnis / Fazit / Auswirkung

Der in Shopify neu aufgebaute Shop bietet optimale Ausbaumöglichkeiten, sowohl auf einer technischen Ebene als auch aus einer Marketing-Sicht durch die diversen Integrationen.

Während dem Nachbau vom Layout wurden auch sofort Optimierungen vorgenommen, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen. Das Layout wurde auch auf Mobile-First aufgebaut und durchgängig getestet. Insgesamt wirkt das Layout klarer, strukturierter und moderner.

Es wurden erfolgreich alle 2'000 Produkte und Produktbilder, 6'000 Kunden und 2'000 Bestellungen migriert. Nach dem Live-Gang wurden diverse Marketing Massnahmen umgesetzt zur Produkt-Bewerbung: Google Ads, Google Shopping,

E-Mail-Automatisierungen, Suchmaschinenoptimierungen, Bewertungssystem, Blog, YouTube Präsenz. Auch wenn wir keine Zahlen nennen dürfen, hat sich die Umstellung bezahlt gemacht. Shopify bietet sehr viele Möglichkeiten den Absatz zu steigern.

Und das sagt DUNUM über die Zusammenarbeit

”

Von Beginn an hat uns Elena von Gally Websolutions mit ihrer Professionalität und ihrem umfassenden Fachwissen beeindruckt. Der gesamte Migrationsprozess zu Shopify verlief reibungslos und effizient, was massgeblich zur Minimierung von Ausfallzeiten und zur Sicherstellung einer kontinuierlichen Kundenerfahrung beigetragen hat. Die neue Webseite, die sie für uns erstellt haben, ist nicht nur optisch ansprechend, sondern auch äusserst benutzerfreundlich und funktional. Sie bietet unseren Kunden eine verbesserte Navigation und ein insgesamt besseres Einkaufserlebnis.

Besonders hervorheben möchten wir die herausragende Kommunikationsfähigkeit von Elena. Während des gesamten Projekts standen sie stets zur Verfügung, um unsere Fragen zu beantworten und uns auf dem Laufenden zu halten. Ihre Fähigkeit, komplexe technische Konzepte verständlich zu erklären, hat es uns erleichtert, fundierte Entscheidungen zu treffen und die besten Lösungen für unser Unternehmen zu finden.

Darüber hinaus waren wir äusserst beeindruckt von ihrer Kreativität und ihrem strategischen Ansatz im Bereich Online-Marketing. Die geschalteten Anzeigen haben eine bemerkenswerte Reichweite und Effektivität erzielt, was zu einer deutlichen Steigerung unseres Traffics und unserer Verkaufszahlen geführt hat. Ihre analytischen Fähigkeiten und ihr Fokus auf datengetriebene Ergebnisse haben uns geholfen, unsere Marketingstrategie zu optimieren und unsere Zielgruppe noch gezielter zu erreichen.

Wir sind mit den Ergebnissen überaus zufrieden und sehen der weiteren Zusammenarbeit mit grosser Freude entgegen. Gally Websolutions hat unsere Erwartungen in jeder Hinsicht übertroffen und wir können ihre Dienstleistungen ohne Einschränkungen weiterempfehlen.

Brigitte Bourgois – Dunum GmbH

Deine nächsten Schritte



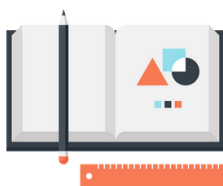
1. Beratung

Besuche jetzt <https://www.gally-websolutions.com> und vereinbare einen Termin für eine kostenlose Beratung.



2. Prüfung

Ein Experte aus unserem Team prüft in einem Gespräch, welche Ziele du hast und wie wir dir helfen können.



3. Loslegen!

Du erhältst ein Beratungsgespräch mit einem unserer Experten und wir werden gemeinsam deine Bedürfnisse feststellen. Wenn diese definiert wurden, kannst du dich zurücklehnen und wir übernehmen für dich die Arbeit!

Was bedeutet das für dich?

Online-Marketing ist für Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Die Kommunikation mit (potenziellen) Kunden über herkömmliche Marketingkanäle reicht längst nicht mehr aus, um Kunden für das Unternehmen zu begeistern.

Dadurch verlagert sich für viele Unternehmen der Schwerpunkt des Marketings zunehmend auf den Online Kanal.

Worüber sich viele Firmen aber viel zu wenig Gedanken machen, ist wie viel Online-Marketing kosten darf. Eine einfache Kosten-Schätzung können sicher viele Agenturen bieten.

Wir bieten dir aber noch mehr. Eine greifbare Online-Marketing-Strategie, eine langjährige Erfahrung und eben auch eine präzise Werbebudget-Planung.



Du passt zu uns, wenn dein Unternehmen:



Von Google **besser eingestuft** werden soll und so besser in den Suchergebnissen gefunden wirst.

Wenn du eine dieser Aussagen bejahen kannst, dann bist du bei uns genau richtig.



Nach einem **nachhaltigen CMS-System** sucht, das sich weiterentwickelt und zeitgemäss bleibt.



Individuelle und schnelle **Lösungen** möchte.



Und generell: **Keine Lust** mehr auf veraltete, mühsame und benutzerunfreundliche Oberflächen da ist.



Über die Gally Websolutions GmbH

Die Gally Websolutions GmbH wurde 2009 gegründet und betreut namhafte Institutionen in folgenden Bereichen:



Online Marketing



E-Mail-Marketing



Online Mentoring



Suchmaschinenoptimierung



Webseiten



Grafik



gally

Über 200 Firmen entscheiden sich pro Jahr für unsere Erfahrung und nutzen unsere Dienstleistungen.

Dabei geht es jeweils, um diverseste Massnahmen: die gute Platzierung bei Google, die Beratung im Bereich Online-Marketing, eine neue Webseite, einen Online-Shop oder eine Erweiterung der bestehenden Webseite.



Über 1500 Projekte



**6 motivierte
Mitarbeiter**



**Erfahrung seit
2009**

KONTAKT

Gally Websolutions GmbH
Klybeckstrasse 71
4057 Basel

Telefon +41 61 511 78 78
E-Mail mail@gally-websolutions.com

Gally Websolutions GmbH gestattet die individuelle Weiterverbreitung dieses Dokuments, solange keine Veränderungen vorgenommen und das Werk vollständig verwendet wird.

gally websolutions