

gally websolutions

FALLSTUDIE IM B2C MARKETING

**Effektive Kundengewinnung für lokale
Dienstleister und Geschäfte durch Online
Marketing**

JOST TRANSPORT AG

JOST

UMZÜGE • MULDEN

Darum ist Online Marketing für lokale Unternehmen sinnvoll



Reichweite

Mit Online Marketing machst du dein Unternehmen im Netz sichtbar. Du sorgst dafür, mehr Menschen auf dein Unternehmen und deine Dienstleistungen aufmerksam zu machen.



Targetierung

Du wirst deine Anzeigen nicht an irgendwen ausspielen, sondern mit Online Marketing Massnahmen kannst du genau definieren, wer deine Anzeige sieht. Du kannst deine Werbung nicht nur sehr gezielt in der für dich relevanten Region ausspielen, sondern kannst beispielsweise auch auf Google bestimmte Keywords eingeben, die die Nutzer auf Google recherchieren. So stellst du sicher, nur die für dich relevanten Interessenten anzusprechen.



Messbarkeit

Durch die präzisen Mess-Möglichkeiten kann das Nutzerverhalten stets beobachtet und ausgewertet werden. Du weißt genau, wie viele Menschen welche Anzeige gesehen haben und wer darauf reagiert hat. Bei offline Werbung hast du keine Möglichkeit zu messen, wie viele Personen z.B. dein Plakat gesehen haben bzw. wer jetzt aufgrund des Plakats eine Handlung vollzogen hat. Nicht nur die Ergebnisse hast du mit Online Marketing stets im Blick, sondern auch die Kosten. Das bedeutet, du kannst mit wenigen Klicks dein Werbebudget reduzieren, erhöhen oder gar deine Anzeige stoppen – und das wann immer du willst.

Die Vorgehensweise als Unternehmen

Untenstehend ein grober Ablauf wie der Weg zu einer erfolgreichen Werbekampagne aussehen kann:



Konzeptionierung

Definiere, was das Endziel ist. Was möchtest du erreichen? Ist es ein Verkauf? Willst du Kontaktdaten sammeln? Wer soll erreicht werden? Wie ist der Verkaufsprozess (Funnel) aufgebaut?



Planung

Wie erreichen wir die Interessenten? Welche Plattformen machen Sinn? Wie viel Budget investieren wir? Wie lange soll die Kampagne laufen?



Umsetzung

Was für eine Werbeanzeige eignet sich? Verfassen der Anzeigen, Zielgruppen einstellen, Kampagne starten.



Messung & Optimierung

Bringen die Anzeigen die gewünschten Resultate? Wieso ja/nein? Wie viele Leute haben wir erreicht? Welche Anzeigen funktionieren besonders gut; welche weniger? Können wir Kampagnen skalieren?





Dies sind mögliche Fragestellungen. Jedoch ist wichtig zu beachten: Es gibt nicht nur eine für alle Firmen funktionierende Vorgehensweise. Es kommt schlussendlich auf den jeweiligen Fall an.

Folgende Frage solltest du dir jedoch immer selbst stellen:

» Versuche ich das alles auf eigene Faust oder übergebe ich es lieber an Experten, welche mich professionell betreuen können?

Fallbeispiel: Jost Transport AG Umzugs- und Mulden Unternehmen

Unsere Zusammenarbeit

Seit 2010 arbeiten wir eng mit der Firma Jost Transport zusammen. Wir tätigen für sie diverse Online Marketing Leistungen von Webseiten Betreuung und Optimierung bis hin zu SEO Arbeiten und verschiedene Werbekampagnen auf Google, Facebook, YouTube und Instagram.

Unsere Zusammenarbeit ist ein voller Erfolg und wir arbeiten Hand in Hand, um immer neue Herangehensweisen und Möglichkeiten zu testen und umzusetzen.

Im Jahr 2020 konnten wir einen Chatbot für Muldenbuchungen bauen und live schalten. Seit Ende 2020 sind auch LinkedIn Aktivitäten Teil der Online Marketing Strategie.

Über die Firma Jost Transport AG

Die Jost Transport AG ist ein Umzugs- und Mulden Unternehmen in Basel und Zürich. Zu ihren Dienstleistungen gehören:



Umzüge

Zum Kerngeschäft der Firma gehört der schweizweite Umzugsdienst für Private. Von der Planung bis hin zum Umzug unterstützt ein Umzugsberater den Ablauf und hat wertvolle Tipps und Hilfsmittel bereit. Es werden auch diverse ergänzende Leistungen angeboten: vom Verpackungsservice bis zur Mobiliar De- und Remontage.



Mulden, Entsorgung und Container

Das zweite Kerngeschäft der Firma basiert auf ihrem Muldenservice. Egal welches Abfallproblem – als zertifizierter Fachbetrieb, bietet die Firma die richtige Entsorgung und die dazu passende Mulde. Ein komplettes Muldensystem mit über 13 Lösungen für jede Anforderung. Vom Stellen bis zum Abholen, ist alles dabei.



Recycling-Park

Zu den Entsorgungslösungen für Private gehört auch Recycling-Park der Firma in Reinach. Die Abfälle werden dem nachhaltigen Recycling zugeführt und die wertvollen Rohstoffe wiederverwertet. Dies passiert ganz lokal im zertifizierten Wertstoff Recycling Center in Birsfelden.



Lagerräume und Einlagerungen

Ob eine flexible Lagerlösung durch Self-Storage oder ein durchdachtes Lagerkonzept mit einer richtigen Lagermethodik. Die Firma bietet verschiedene Möglichkeiten in ihren Lagerhäusern in Basel und Zürich.

Herausforderung

Das Ziel der Jost Transport AG war es, über das Internet Kunden zu generieren und mehr Sichtbarkeit zu erlangen.

Die Firma entschied, sich professionelle Unterstützung zu holen.

Unsere Aufgabe war es, eine funktionierende Online Marketing Kampagne zu planen, zu realisieren und zu überwachen.

” *Wir wollten sicher gehen, dass wir für unsere Investitionen auch die gewünschten Resultate generieren und die Anzeigen professionell aussehen.*

Ziel

Das Ziel war es, laufend Leads und Sichtbarkeit über das Internet zu generieren.

Dies zu verschiedenen Themen: **Umzüge, Mulden und Entsorgung, Einlagerung** und der **Recycling-Park**.

Auch durch verschiedene Aktionen: Suchkampagnen und Video-Anzeigen auf YouTube. Der Auftritt soll sehr regional erfolgen.

Vorgehensweise



1. Planung

Kundenavatar erstellen, d. h. definieren, wer der Traumkunde der Jost Transport AG ist.

Werbekanal definieren. Zielgruppe: Personen mit Interesse an Umzug, Entsorgung, Mulden und Lagerung zwischen 20 und 50 Jahren. Ziel Interessenten generieren und Sichtbarkeit erlangen. Aufgrund dieser Angaben haben wir empfohlen, dass Google und YouTube die geeigneten Werbekanäle sein werden.

Budget festlegen und mit der Umsetzung starten.

2. Umsetzung

Google Ads: Konto einrichten, Zielgruppe einstellen, Kampagnen, Werbeanzeigen verfassen für das Google Netzwerk und für den YouTube Kanal.

Es werden verschiedene Dienstleistungen der Firma Jost Transport AG beworben.

Webseite: Passende Landingpages für die Online Werbung wurden erstellt.

3. Überwachung und Optimierung

Testen: Welche Anzeige funktioniert am besten? Welche Keywords konvertieren am besten?

Optimierung: Nach 7 Tagen haben wir die ersten Resultate gesehen und Keywords oder Anzeigen, welche die gewünschte Performance nicht erbrachten, wurden deaktiviert. So wurde kosteneffizient nur mit den erfolgreichen Kampagnen weitergearbeitet.

Diese haben die Landingpage laufend mit Besuchern versorgt, welche dann teilweise zu Kunden konvertierten.

Lösung

Potenzielle Interessenten mit **Google Suchkampagnen** und **YouTube Video Anzeigen** gezielt ansprechen und auf die passende **Landingpage** führen. Die Interessenten konnten gegen Eintragung ihrer E-Mail-Adresse, je nach Thema verschiedene Möglichkeiten in Anspruch nehmen.

Z.B zum Thema Umzüge wird der Interessent auf die Landingpage „Umzüge“ geführt und dort wird ihm eine kostenlose Umzugscheckliste oder eine kostenlose Beratung angeboten.

Um die Conversion Rate zu optimieren, haben wir einen Floating Banner mit Call to action auf der Webseite eingefügt. So wurden noch mehr Leads generiert. Diese wurden danach kontaktiert und so teilweise zu Kunden.

Grafische Darstellung des Funnels



Resultate im Jahr 2020

Im Jahr 2020 wurden so, über das Angebote zum Download einer kostenlosen Umzugscheckliste, **822** E-Mail Adressen von potentiellen Kunden erfasst.

Ausserdem wurden **155** Kunden mit einer automatischen Emailnachricht zur Bewertung aufgefordert. Die Bewertungensstimmen befinden sich heute als Online Rezensionen auf der Webseite der Firma.

Umzüge

► 1 Jahr Bewerbung
1.636 Leads
Preis/Lead: **3,54** CHF

Mulden, Entsorgung und Container

► 1 Jahr Bewerbung
1.422 Leads
Preis/Lead: **2,09** CHF

Einlagerung

► 6 Monate Bewerbung
5630 Leads
Preis/Lead: **0,44** CHF

Recycling-Park

► 3 Monate Bewerbung
723 Leads
Preis/Lead: **0,92** CHF

YouTube (Sichtbarkeit & Branding)

► 6 Monate Bewerbung
46'105 Aufrufe
21 Leads
Preis/Lead: **60,49** CHF
Aufrufkosten: **0,03** CHF



Und das sagen unsere Kunden

” Ich arbeite nun seit 9 Jahren mit der Gally Websolutions Agentur zusammen für diverse Projekte, sei es für unsere Webseite, die sie uns erstellt haben, unsere erfolgreichen Google und Facebook Werbekampagnen und auch diverse weitere Projekte. Matthias Gally ist ein sehr erfahrener und zuverlässiger Ansprechpartner, ich kann ihn und die Gally Websolutions Agentur als Partner für Online-Marketing nur weiterempfehlen.

Michael Jost
Jost Transport AG

Deine nächsten Schritte



1. Bewerbung

Besuche jetzt <https://www.gally-websolutions.com/> und vereinbare einen Termin für eine kostenlose Strategieberatung.



2. Prüfung

Ein Experte aus unserem Team prüft in einem Gespräch, welche Ziele du hast und wie wir dir dabei helfen können, diese zu erreichen.



3. Loslegen!

Du erhältst ein Beratungsgespräch mit einem unserer Experten und wir definieren gemeinsam deine Ziele. Wenn diese definiert wurden, kannst du dich zurücklehnen und wir übernehmen für dich die Arbeit!

Was bedeutet das für dich?

Online Marketing ist für fast jedes Unternehmen geeignet. Die richtigen Massnahmen und die korrekte Strategie variieren jedoch stark.

Je nach Branche und Positionierung des Unternehmens, sind die Ansätze und Erfahrungswerte unterschiedlich.

Wie bereits in dem Fallbeispiel beschrieben, kannst du dich mit diesen Themen selbst beschäftigen, wenn du die Lernbereitschaft und Zeit dafür aufwenden kannst. Alternativ beraten wir dich professionell und du profitierst somit von unserer langjährigen Expertise in diesem Bereich.



Du passt zu uns, wenn du und dein Unternehmen:

- Eure potenziellen Kunden durch **präzise Werbeschaltung** erreichen wollen.
- Stets **genaue Daten und Statistiken** über die Performance der Marketingmassnahmen erhalten wollen.
- Durch Online Marketing **mehr Reichweite und Sichtbarkeit** erlangen wollen.
- Und generell: **Keine Lust** mehr auf teure, nicht messbare offline Werbung haben.

Wenn du eine dieser Aussagen bejahen kannst, dann bist du bei uns genau richtig.

Es spielt keine Rolle, ob für dich Online Marketing etwas Neues ist oder du bereits aktiv Werbung schaltest. Wir helfen dir dabei, den **grösstmöglichen Nutzen** aus deinem Werbebudget zu erwirtschaften.

Über die Gally Websolutions GmbH

Die Gally Websolutions GmbH wurde 2009 gegründet und betreut namhafte Institutionen in folgenden Bereichen:



Online Marketing



E-Mail Marketing Automatisierung



Online Mentoring



Suchmaschinenoptimierung



Webseiten



Grafik

gally

Über 100 Firmen nutzen regelmässig unsere Dienstleistungen. Dabei geht es jeweils um die gute Platzierung bei Google, die Beratung im Bereich Online Marketing, eine neue Webseite, einen Online-Shop oder eine Erweiterung der bestehenden Webseite.



**Über 150
begeisterte
Kunden**



**5 motivierte
Mitarbeiter**



**Über
10 Jahre
Erfahrung**

KONTAKT

Gally Websolutions GmbH

Klybeckstrasse 71

4057 Basel

Telefon +41 61 511 78 78

E-Mail mail@gally-websolutions.com