

gally websolutions

FALLSTUDIE IM B2C MARKETING

**Erstellung eines Online-Shop in Shopify
und Bewerbung der Produkte**



Darum ist Online Marketing für lokale Unternehmen sinnvoll



Reichweite

Mit Online Marketing machst Du dein Unternehmen im Netz sichtbar. Du sorgst dafür, mehr Menschen auf dein Unternehmen und dessen Dienstleistungen aufmerksam zu machen.



Targetierung

Du wirst deine Anzeigen nicht an irgendwen ausspielen, sondern mit Online Marketing Massnahmen kannst du genau definieren, wer deine Anzeige sieht. Du kannst deine Werbung nicht nur sehr gezielt in der für dich relevanten Region ausspielen, sondern kannst beispielsweise auch auf Facebook demografische Daten wie Geschlecht, Alter und Interessen berücksichtigen und auf Google bestimmte Keywords eingeben, die die Nutzer auf Google recherchieren. So stellst du sicher, nur die für dich relevanten Interessenten anzusprechen.



Messbarkeit

Durch die präzisen Mess-Möglichkeiten kann das Nutzerverhalten stets beobachtet und ausgewertet werden. Du weisst genau, wie viele Menschen welche Anzeige gesehen haben und wer darauf reagiert hat. Bei offline Werbung hast du keine Möglichkeit zu messen, wie viele Personen z.B. dein Plakat gesehen haben bzw. wer jetzt aufgrund des Plakats eine Handlung vollzogen hat. Nicht nur die Ergebnisse hast du mit Online Marketing stets im Blick, sondern auch die Kosten. Das bedeutet, du kannst mit wenigen Klicks dein Werbebudget reduzieren, erhöhen oder gar deine Anzeige stoppen – und das wann immer du willst.

Die Vorgehensweise als Unternehmen

Untenstehend ein grober Ablauf wie der Weg zu erfolgreichen Werbekampagnen aussehen kann:



Konzeptionierung

Definiere, was das Endziel ist.
Was willst Du erreichen? Ist es ein Verkauf?
Willst du Kontaktdaten sammeln?
Wer soll erreicht werden? Wie ist der Verkaufsprozess (Funnel) aufgebaut?



Planung

Wie erreichen wir die Interessenten? Welche Plattformen machen Sinn? Wie viel Budget investieren wir? Wie lange sollen die Kampagnen laufen?



Umsetzung

Was für Werbeanzeigen eignen sich?
Verfassen der Anzeigen, Zielgruppen einstellen, Kampagnen starten.



Messung & Optimierung

Bringen die Anzeigen die gewünschten Resultate? Wieso ja/nein? Wie viele Leute haben wir erreicht? Welche Anzeigen funktionieren besonders gut; welche weniger? Können wir Kampagnen skalieren?



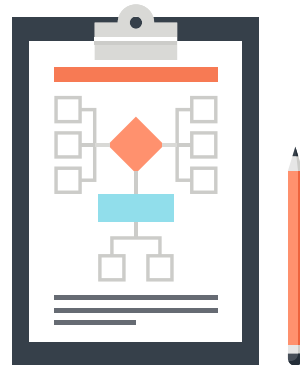
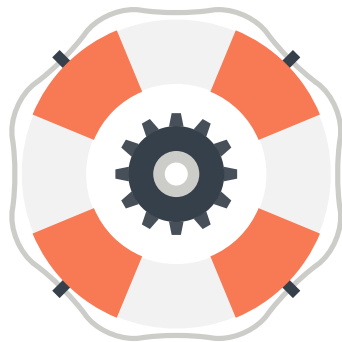


Dies sind mögliche Fragestellungen.
Jedoch ist wichtig zu beachten:

Es gibt nicht nur eine für alle Firmen
funktionierende Vorgehensweise.
Es kommt schlussendlich auf den
jeweiligen Fall an.

Folgende Frage solltest Du dir jedoch
immer selbst stellen:

**” Versuche ich das alles auf eigene
Faust oder übergebe ich es lieber an
Experten, welche mich professionell
betreuen können?**



Über die Kleidi Damenmode AG

Die Kleidi Damenmode AG ist ein Damenmode Geschäft, das Ihre Kundinnen einlädt sich neu zu erfinden, sich schön zu fühlen und einen neuen, individuellen und typgerechten Look zu kreieren.
Zu ihren Produkten gehören:



Kleidungsstücke

Oberteile:

Shirts, Tunikas, Blusen, Umhänge und Jacken

Unterteile:

Hosen, Leggings und Jupe

Kleider



Accessoires

Diverse Umhängetaschen und Ketten in verschiedenen Farben, Größen und Längen.



Washseide Kollektion

Eine besonders beliebte Kollektion mit Oberteile, Unterteile und Kleider aus Washseide.

Herausforderung

Das Ziel der Kleidi Damenmode AG war es, über die Social-Media Kanäle die Online-Shop Eröffnung zu bewerben und somit Produkt Verkäufe zu generieren.

Für die Eröffnung des neuen Online-Shop wurde eine Rabattaktion erstellt. Diese sollte als Grunsatz gelten, um Kunden anzulocken und deren Kauflust zu steigern.

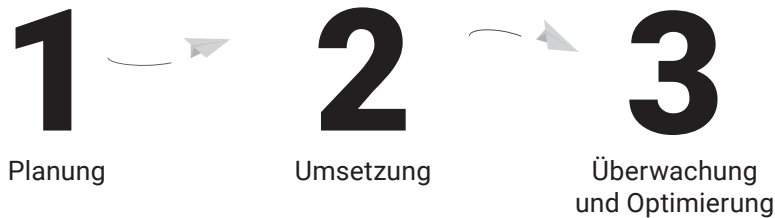
Die Kleidi Damenmode AG hat deshalb die Entscheidung getroffen, sich professionelle Unterstützung zu holen. Unsere Aufgabe war, mehrere funktionierende Online Marketing Kampagnen zu planen, zu realisieren und zu überwachen.

” *Der neue Online-Shop soll zur Eröffnung beworben werden mit einer attraktiven Rabattaktion.*

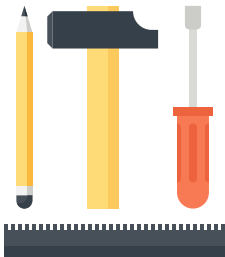
Ziel

Das Ziel der Kleidi Damenmode AG war es, über die Social-Media Kanäle die Online-Shop Eröffnung zu bewerben und somit Produkt Verkäufe zu generieren.

Vorgehensweise



Planung



Kundenavatar erstellen

Definieren, wer die Traumkundin der Kleidi Damenmode AG ist.

Werbekanal definieren

Zielgruppe: Schweizer Frauen, zwischen 33 und 65 Jahren, mit Interessen wie: Tradition, Schweizer Schokolade, Stricken, Häkeln, Katzen, Fernsehen, Essen, Rezepte, Schlager und Volksmusik.

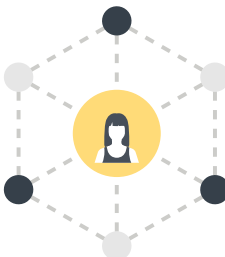
Aufgrund vom Ziel und von dieser Angaben haben wir empfohlen, dass Facebook ein geeigneter Werbekanal sein wird.

Budget festlegen und mit der Umsetzung starten.



Umsetzung

Facebook: Werbekonto einrichten, Zielgruppe einstellen, Werbeanzeigen verfassen. Facebook Seite erstellen und Facebook Shop einrichten.



Überwachung und Optimierung

Testen: Welche Anzeige funktioniert am besten?
Welche Zielgruppen/Anzeigegruppen konvertieren am besten?

Optimierung: Nach 7 Tagen haben wir die ersten Resultate gesehen und Anzeigen, welche die gewünschte Performance nicht erbrachten, deaktiviert. So wurde kosteneffizient nur mit den erfolgreichen Kampagnen weitergearbeitet.

Diese haben die Webseite laufend mit Besuchern versorgt, welche dann teilweise zu Kunden konvertierten.

Lösung

Potenzielle Interessenten mit Facebook Anzeigen gezielt ansprechen und auf den Online-Shop führen. Im Online-Shop können die Besucher beliebig Kleidungsstück und Accessoires einkaufen.

Um die Conversion Rate zu optimieren, wird den Benutzern ein Pop-Up angezeigt, dass Ihnen ermöglicht einen Rabattcode zu erhalten, durch die Angabe einer E-Mail Adresse.

Grafische Darstellung des Funnels



Resultate

Facebook Ads

(33 CHF Werbebudget / pro Tag):

1.703 Link-Klicks

Kosten pro Ergebnis CHF 0.35

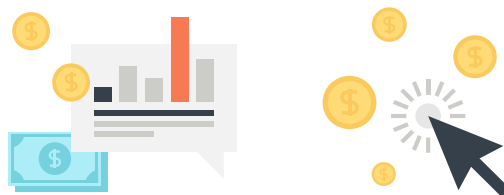
22 Webseite-Käufe

Kosten pro Ergebnis CHF 119,95

Im März 2021 konnten insgesamt **1.703 Link-Klicks und 22 Webseite-Käufe** über Facebook generiert werden.

Durch unsere kosteneffiziente Vorgehensweise konnte auf Facebook ein durchschnittlicher Link-Klick preis von nur **CHF 0.35** erzielt werden und Webseite-Käufe konnten für ein durchschnittlicher preis von **CHF 119.95** ausgelöst.

Bei einem durchschnittlichem Bestellwert von CHF 282.00 konnte somit **einen Gewinn von CHF 162.05 pro Bestellung** erzeugt werden.



Deine nächsten Schritte



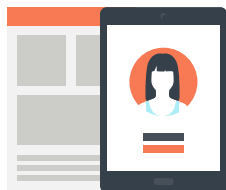
1. Bewerbung

Besuche jetzt <https://www.gally-websolutions.com> und vereinbare einen Termin für eine kostenlose Beratung.



2. Prüfung

Ein Experte aus unserem Team prüft in einem Gespräch, welche Ziele du hast und wie wir dir helfen können.



3. Loslegen!

Du erhältst ein Beratungsgespräch mit einem unserer Experten und wir werden gemeinsam deine Bedürfnisse klären. Wenn diese definiert wurden, kannst du dich zurücklehnen und wir machen uns an die Arbeit!

Was bedeutet das für dich?






Online-Marketing ist für Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Die Kommunikation mit (potenziellen) Kunden über herkömmliche Marketingkanäle reicht längst nicht mehr aus, um Kunden für das Unternehmen zu begeistern. Dadurch verlagert sich für viele Unternehmen der Schwerpunkt des Marketings zunehmend auf den Online Kanal.

Worüber sich viele Firmen aber viel zu wenig Gedanken machen ist, wieviel Online-Marketing kosten darf.

Eine einfache Kosten-Schätzung können sicher viele Agenturen bieten. Wir bieten dir aber noch mehr. Eine greifbare Online-Marketing Strategie, eine langjährige Erfahrung und eben auch eine präzise Werbebudget Planung.



Du passt zu uns, wenn:

-  Du dir einen klaren Jahres Überblick schaffen möchtest, um dich an eine Planung halten zu können.
-  Du unvorhergesehene Kosten vermeiden möchtest und somit auch die Gefahr von einer Budgetüberschreitung verringern möchtest.
-  Du die Rendite für die einzelnen Elemente der Marketingplanung ermitteln möchtest.
-  Du den Erfolg deiner Marketingziele messen möchtest.
-  Du sicher sein möchtest, dass du dein Budget für die für dich effizientesten Marketing Aktivitäten aus gibst.

Wenn du eine dieser Aussagen bejahen kannst, dann bist du bei uns genau richtig.



Über die Gally Websolutions GmbH

Die Gally Websolutions GmbH wurde 2009 gegründet und betreut namhafte Institutionen in folgenden Bereichen:



Online Marketing



E-Mail Marketing Automatisierung



Online Mentoring



Suchmaschinenoptimierung



Webseiten



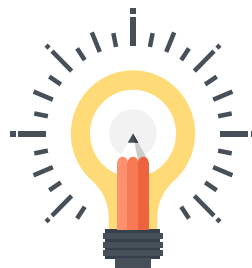
Grafik

gally

Über 100 Firmen nutzen regelmässig unsere Dienstleistungen. Dabei geht es jeweils um die gute Platzierung bei Google, die Beratung im Bereich Online Marketing, eine neue Webseite, einen Online-Shop oder eine Erweiterung der bestehenden Webseite.



**Über 150
begeisterte
Kunden**



**5 motivierte
Mitarbeiter**



**Über
10 Jahre
Erfahrung**

KONTAKT

Gally Websolutions GmbH

Klybeckstrasse 71

4057 Basel

Telefon +41 61 511 78 78

E-Mail mail@gally-websolutions.com