

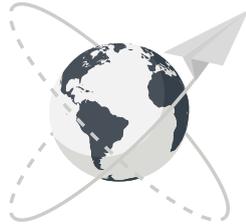
gally websolutions

FALLSTUDIE IM B2C MARKETING

**Effektive Kundengewinnung für lokale
Dienstleister und Geschäfte durch Online
Marketing**

MERKLE & DUBOIS
Praxis für Chinesische Medizin

Darum ist Online Marketing für lokale Unternehmen sinnvoll



Reichweite

Mit **Online Marketing** machen Sie Ihr Unternehmen im Netz **sichtbar**. Sie sorgen dafür, mehr Menschen auf Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen **aufmerksam** zu machen.



Targetierung

Sie werden Ihre Anzeigen nicht an irgendwen ausspielen, sondern mit Online Marketing Massnahmen können Sie **genau definieren, wer Ihre Anzeige sieht**. Sie können Ihre Werbung nicht nur sehr gezielt in der für Sie relevanten Region ausspielen, sondern Sie können beispielsweise auch auf Facebook demografische Daten wie Geschlecht, Alter und Interessen berücksichtigen. So stellen Sie sicher, nur die für Sie relevanten Interessenten anzusprechen.



Messbarkeit

Durch die präzisen Mess-Möglichkeiten kann das **Nutzerverhalten stets beobachtet und ausgewertet werden**. Sie wissen genau, wie viele Menschen welche Anzeige gesehen haben und wer darauf reagiert hat. Bei offline Werbung haben Sie keine Möglichkeit zu messen, wie viele Personen z.B. Ihr Plakat gesehen haben bzw. wer jetzt aufgrund des Plakats eine Handlung vollzogen hat. Nicht nur die Ergebnisse haben Sie mit Online Marketing stets im Blick, sondern auch die Kosten. Das bedeutet, Sie können **mit wenigen Klicks Ihr Werbebudget reduzieren**, erhöhen oder gar Ihre Anzeige stoppen – und das wann immer Sie wollen.

Die Vorgehensweise als Unternehmen

Untenstehend ein grober Ablauf wie der Weg zu einer erfolgreichen Werbekampagne aussehen kann:



Konzeptionierung

Definieren Sie, was das Endziel ist. Was wollen Sie erreichen? Ist es ein Verkauf? Wollen Sie Kontaktdaten sammeln? Wer soll erreicht werden? Wie ist der Verkaufsprozess (Funnel) aufgebaut?



Planung

Wie erreichen wir die Interessenten? Welche Plattformen machen Sinn? Wie viel Budget investieren wir? Wie lange soll die Kampagne laufen?



Umsetzung

Was für eine Werbeanzeige eignet sich? Verfassen der Anzeigen, Zielgruppen einstellen, Kampagne starten.



Messung & Optimierung

Bringen die Anzeigen die gewünschten Resultate? Wieso ja/nein? Wie viele Leute haben wir erreicht? Welche Anzeigen funktionieren besonders gut; welche weniger? Können wir Kampagnen skalieren?



Dies sind mögliche Fragestellungen.
Jedoch ist wichtig zu beachten:
Es gibt nicht nur eine für alle Firmen funktionierende Vorgehensweise. Es kommt schlussendlich auf den jeweiligen Fall an.

Folgende Frage sollten Sie sich jedoch immer selbst stellen:

” **Versuche ich das alles auf eigene Faust oder übergebe ich es lieber an Experten, welche mich professionell betreuen können?**

Fallbeispiel: TCM Praxis Merkle Dubois

In diesem Fallbeispiel erfahren Sie, wie eine Zusammenarbeit mit uns ablaufen könnte, wenn Sie sich dafür entscheiden, Ihr Marketing an uns zu delegieren. Sie werden einen Einblick erhalten in die **Ausgangslage** des Auftrags, unsere **Lösung** und die erzielten **Ergebnisse**.

Über die Akupunkturpraxis

Merkle Dubois ist eine Praxis für traditionelle chinesische Medizin und Akupunktur in Basel. Zu ihren Tätigkeiten gehören:



1. Akupunkturtherapien

Das Kerngeschäft von Merkle Dubois sind Akupunkturtherapien. Diese dienen zur **Therapie von Schmerz und Stress** in verschiedenen Bereichen. Von Kopfschmerzen/Migräne über Sportverletzungen bis hin zu funktionellen Störungen (Verdauung, Atmung, Kreislauf). Durch Akupunktur können solche Schmerzen wirkungsvoll behandelt werden.



2. Tui Na – eine chinesische Massage

Tui Na ist die traditionelle chinesische Massage. Mit Tui Na können **unterschiedliche gesundheitliche Probleme gelöst werden**. So hilft diese Massage z.B. bei Verspannungen, Gelenkschmerzen und Überlastungen.



3. Therapie durch Schröpfen

Schröpfen eignet sich bei Muskelverspannungen, Schmerzen, Erkältungen, Stress und zur Stärkung des Immunsystems. Beim Schröpfen wird in einem Glasgefäß ein Vakuum erzeugt. Das Glas wird auf die Haut gesetzt und zieht die Haut an. Damit kann das Bindegewebe massiert werden, oder die Gläser verbleiben für eine kurze Zeit an der gleichen Stelle.

Herausforderung

Das Ziel der Akupunkturpraxis Merkle Dubois war es, über das Internet Kunden zu generieren.

Da das **gewünschte Performance Ziel im Online Marketing nicht erreicht wurde**, traf die Praxis die Entscheidung, sich professionelle Unterstützung zu holen.

Deren Aufgabe war, eine funktionierende Online Marketing Kampagne zu planen, zu realisieren und zu überwachen.

” *Wir waren nicht zufrieden mit dem Resultat der bisherigen Anstrengungen und haben einen Partner gesucht.*

Ziel

Das Ziel war es laufend Interessenten über das Internet zu generieren – ganz ohne Eingriff von Merkle Dubois.

Vorgehensweise



1. Planung

Kundenavatar erstellen, d. h. definieren, wer der Traumkunde der Praxis Merkle Dubois ist.

Werbekanal definieren. Zielgruppe: Personen mit Interesse an Akupunktur, Massagen und Alternativmedizin zwischen 20 und 50 Jahren. Aufgrund dieser Angaben haben wir uns dazu entschieden, das Facebook der geeignete Werbekanal sein wird.

Budget festlegen und mit der Umsetzung starten.

2. Umsetzung

Facebook: Konto einrichten, Zielgruppe einstellen, Werbeanzeigen verfassen.

Webseite: War bereits vorhanden und konnte durch einen anderen Handlungsaufwurf und ein Popup beim Verlassen der Seite optimiert werden.

3. Überwachung und Optimierung

Testen: Welche Anzeige funktioniert am besten? Welche Zielgruppen konvertieren am besten?

Optimierung: Nach 7 Tagen haben wir die ersten Resultate gesehen und Anzeigen, welche die gewünschte Performance nicht erbrachten, wurden deaktiviert. So wurde kosteneffizient nur mit den erfolgreichen Kampagnen weitergearbeitet. Diese haben die Landingpage laufend mit Besuchern versorgt, welche dann z. T. zu Kunden konvertierten.

Lösung

Potenzielle Interessenten mit Facebook Anzeigen gezielt ansprechen und auf eine Landingpage führen.

Die Interessenten konnten gegen Eintragung ihrer E-Mail-Adresse einen Gutschein für eine kostenlose Schnupperberatung erhalten.

Um die Conversion Rate zu optimieren, haben wir ein Exit Intent Popup auf der Webseite eingefügt. So wurden Interessenten generiert. Diese wurden danach kontaktiert und so teilweise zu Kunden.

Grafische Darstellung des Funnels



380 Interessenten



Interessentenpreis von ø CHF 25.-

Resultate

Im Jahr 2019 konnten insgesamt **380 Interessenten** generiert werden d. h. 380 Menschen haben ihre E-Mail angegeben, um den Gutschein zu erhalten. Durch unsere kosteneffiziente Vorgehensweise konnte auf Facebook ein durchschnittlicher Interessentenpreis von nur **CHF 25.-** erzielt werden, was ein sehr gutes Ergebnis ist.

Ihre nächsten Schritte



1. Bewerbung

Besuchen Sie jetzt <https://www.gally-websolutions.com/> und vereinbaren Sie einen Termin für eine kostenlose Strategieberatung.



2. Prüfung

Ein Experte aus unserem Team prüft in einem Gespräch, welche Ziele Sie haben und wie wir Ihnen dabei helfen können, diese zu erreichen.



3. Loslegen!

Sie erhalten ein Beratungsgespräch mit einem unserer Experten und wir definieren gemeinsam Ihre Ziele. Wenn diese definiert wurden, können Sie sich zurücklehnen und wir übernehmen für Sie die Arbeit!

Was bedeutet das für Sie?

Online Marketing ist für fast jedes Unternehmen geeignet. Die **richtigen Massnahmen** und die **korrekte Strategie** variieren jedoch stark.

Je nach Branche und Positionierung des Unternehmens, sind die Ansätze und Erfahrungswerte unterschiedlich.

Wie bereits in dem Fallbeispiel beschrieben, können Sie sich mit diesen Themen selbst beschäftigen, wenn Sie die Lernbereitschaft und Zeit dafür aufwenden können. Alternativ **beraten** wir Sie **professionell** und Sie **profitieren** somit von unserer **langjährigen Expertise** in diesem Bereich.



Sie passen zu uns, wenn Sie und Ihr Unternehmen:

- Ihre potenziellen Kunden durch **präzise Werbeschaltung** erreichen wollen.
- Stets **genaue Daten und Statistiken** über die Performance der Marketingmassnahmen erhalten wollen.
- Durch Online Marketing **mehr Reichweite und Sichtbarkeit** erlangen wollen.
- Und generell: **Keine Lust** mehr auf teure, nicht messbare offline Werbung haben.

Wenn Sie eine dieser Aussagen bejahen können, dann sind Sie bei uns genau richtig.

Es spielt keine Rolle, ob für Sie Online Marketing etwas Neues ist oder Sie bereits aktiv Werbung schalten. Wir helfen Ihnen dabei, den **grösstmöglichen Nutzen** aus Ihrem Werbebudget zu erwirtschaften.

Über die Gally Websolutions GmbH

Die Gally Websolutions GmbH wurde 2009 gegründet und betreut namhafte Institutionen in folgenden Bereichen:



Online Marketing



E-Mail Marketing Automatisierung



Online Mentoring



Suchmaschinenoptimierung



Webseiten



Grafik

gally

Über 100 Firmen nutzen regelmässig unsere Dienstleistungen. Dabei geht es jeweils um die gute Platzierung bei Google, die Beratung im Bereich Online Marketing, eine neue Webseite, einen Online-Shop oder eine Erweiterung der bestehenden Webseite.



**Über 150
begeisterte
Kunden**



**5 motivierte
Mitarbeiter**



**Über
10 Jahre
Erfahrung**

KONTAKT

Gally Websolutions GmbH

Klybeckstrasse 71

4057 Basel

Telefon +41 61 511 78 78

E-Mail mail@gally-websolutions.com

Gally Websolutions GmbH gestattet die individuelle Weiterverbreitung dieses Dokuments, solange keine Veränderungen vorgenommen und das Werk vollständig verwendet wird.

 **gally** websolutions